

Zur Einführung

Bei der praktischen Arbeit mit verschiedenen Gruppen, die sich auf einen Aufenthalt in einem deutschsprachigen Land vorbereiten, kann man immer wieder feststellen, dass öfter kommunikative Situationen misslingen, weil selbst Personen, die ausgezeichnet Deutsch sprechen, den kulturellen Kontext falsch interpretieren. Ein Lehrbuch, das diesen kulturellen Hintergrund in Zusammenhang mit relevanten Sprachmitteln vermittelt, war nach unseren Recherchen bisher ein Desiderat. **Landeskunde aktiv** möchte diese Lücke füllen.

Zielgruppen

Landeskunde aktiv ist für Personen konzipiert, die planen, einige Zeit in einem deutschsprachigen Land zu wohnen. Insbesondere haben wir an die folgenden Personenkreise gedacht:

- › Studenten, die an einer deutschsprachigen Universität studieren möchten;
- › sogenannte Expats, die von ihren Firmen in ein deutschsprachiges Land geschickt werden, sowie deren Familien;
- › Au-pairs, die in einer deutschsprachigen Familie wohnen möchten;
- › alle, die planen, sich einige Zeit in einem deutschsprachigen Land aufzuhalten, und dafür einen tieferen Einblick in die Alltagskultur der deutschsprachigen Länder bekommen möchten.

Landeskunde aktiv eignet sich daher für alle Kurse, die auf einen Aufenthalt in DACH vorbereiten – entweder als kurstragendes Unterrichtsmaterial oder auch als zusätzliches Lehrbuch.

Relevanz und Authentizität

Bei der Entstehung hatten wir zwei Prinzipien im Blick:

Relevanz: Alle Texte und Materialien wurden im Hinblick auf das Leben in den deutschsprachigen Ländern geschrieben bzw. ausgewählt. Die Perspektive ist bei allen Aufgaben die eines Lernenden, der den Alltag bewältigen muss. Darüber hinaus gibt es praktische Informationen, die das alltägliche Leben erleichtern können.

Authentizität: Bei der Auswahl der Materialien wurde darauf geachtet, dass sie authentisch sind:

- › Die vorgestellten Personen existieren tatsächlich. Teilweise kommen sie selbst direkt zu Wort, teilweise wurden die erzählenden Texte authentisch existierenden Personen nachgebildet.
- › Wir haben bewusst auf ausgebildete Sprecher verzichtet, die im Studio vorgefertigte Texte lesen. Stattdessen haben wir auf Originaltöne zurückgegriffen, an Originalschauplätzen Interviews geführt oder in einer realistischen Umgebung Dialoge aufgenommen.
- › In **Landeskunde aktiv** können die Lerner mit vielen Realien arbeiten. Die Chance, dass sie diesen oder ähnlichen Realien bei ihrem Aufenthalt im Zielsprachenland wieder begegnen, ist groß. Zudem haben wir, wenn möglich, Simulationen eingefügt, z.B. eine Geldüberweisung mit Hilfe eines Demo-Kontos.

Medienverbund

Die Aufgaben in **Landeskunde aktiv** sind eng verbunden mit der Internetseite **www.landeskundeaktiv.com**. Dort gibt es alle Audioaufnahmen, zusätzliche Informationen und Aufgaben, Zusatzmaterial und Hinweise für Kursleiter.

Sofern Ihr Kursraum nicht über eine digitale Ausstattung verfügt, ermuntern Sie Ihre Kursteilnehmer, die eigenen Smartphones mitzubringen. Die Internetseiten von **Landeskunde aktiv** sind darauf ausgerichtet, dass sie sowohl von Computermonitoren als auch mit mobilen Geräten dargestellt werden können.

Im Lehrbuch sind die passenden Internetseiten mit einem sogenannten QR-Code gekennzeichnet. Die Kursteilnehmer können diesen Code mit jedem kostenlosen QR-Reader mit ihrem Smartphone einlesen. Er führt dann direkt zu der passenden Internetseite der Aufgabe.

Navigation auf den Internetseiten

Die Navigation auf den Internetseiten ist denkbar einfach. Am linken Rand jeder Seite gibt es eine Navigationsleiste. Wenn Sie auf die gewünschte Einheit klicken, klappt ein weiteres Menü aus. Wählen Sie dort die gewünschte Aufgabe aus.

Einkaufen	Aufgabe 4c
Essen + Trinken ▶	Aufgabe 5c
Wohnen ▶	Aufgabe 6b
Familie ▶	Aufgabe 6e
Freundschaft, Liebe, Ehe ▶	Aufgabe 8b
Freizeit ▶	Aufgabe 8c
Lernen, Arbeit, Bildung ▶	Zusatzmaterial: Märkte
	Zusatzmaterial: Modeboutique

Arbeit mit Wörtern und Wendungen

Auch wenn die Wörter und Wendungen am Ende jeder Einheit aufgeführt werden, sollten sie zur Vorbereitung auf die Einheit als Hausaufgabe aufgegeben werden. Sie enthalten Schlüsselbegriffe ab dem Niveau A2, die zum Verständnis der Einheit entscheidend beitragen.

Lehrerhandbuch

Das Handbuch **Didaktische Hinweise und Lösungen** erleichtert Ihnen als Kursleiter den Umgang mit **Landeskunde aktiv**. Außerdem enthält es die Lösungen für alle Aufgaben.

INFO

Um die QR-Codes mit Ihrem Smartphone einzuscannen, benötigen Sie einen QR-Reader, z.B. Scanlife. Sie können dieses Programm für die gängigen Systeme auf der folgenden Seite herunterladen: <http://www.scanlife.com/en/gl-apps>. Daneben gibt es noch viele andere kostenlose QR-Reader. Suchen Sie einfach mit dem Suchprogramm Ihrer Wahl nach QR-Reader. Hier ist der QR-Code für die Startseite von **Landeskunde aktiv**:



Start

1 Kontaktaufnahme

Lernziele Die Kursteilnehmer sollen Medien zur Kontaktaufnahme benennen können. Ferner sollen sie entscheiden können, welche Medien für eine Kontaktaufnahme situationsspezifisch angemessen sind.

Methode

- ▶ 1a Einzelarbeit und danach Ergebnissicherung im Plenum
- ▶ 1b Partnerarbeit und danach Ergebnissicherung im Plenum
- ▶ 1c Einzelarbeit, danach Absicherung der Ergebnisse anhand von Beispielen an der Tafel etc.

Lösungen

- ▶ 1a 6 E-Mail – 4 Absender – 1 SMS – 3 Handy – 5 Empfänger – 2 Videotelefonie
- ▶ 1b Ich telefoniere oder ich schreibe eine E-Mail. – Ich schreibe eine E-Mail oder ich rufe an. – Ich schreibe einen Brief oder eine E-Mail. – Ich rufe an. – Ich schreibe einen Brief oder eine E-Mail. (Begründete andere Antworten sollten zugelassen werden.)
- ▶ 1c individuelle Antworten

Anmerkungen Der Teil Start ist dafür gedacht, die individuelle Relevanz des jeweiligen Themas für die Kursteilnehmer vor Augen zu führen. Es kann daher Ideen und Assoziationen freien Raum gelassen werden. Dennoch sollte dieser Teil nicht überstrapaziert werden, um schwächere Kursteilnehmer, die noch über keinen großen Wortschatz verfügen, nicht zu langweilen und zu frustrieren. Die freien Äußerungen der Kursteilnehmer sollten nicht korrigiert werden, sofern sie verständlich sind.

Brief

2 Der Briefumschlag

Lernziele Die Kursteilnehmer sollen die Elemente eines Briefumschlags unterscheiden können. Außerdem sollen sie einen Briefumschlag mit den korrekten Elementen an der richtigen Stelle beschriften können. Zudem sollen sie ihre eigene Adresse wie in Deutschland üblich schreiben können.

Methode

- ▶ 2a Einzelarbeit
- ▶ 2b Partnerarbeit und Ergebnissicherung im Plenum
- ▶ 2c als Hausaufgabe: Sofern die Kursteilnehmer über Smartphones in ausreichender Zahl verfügen oder wenn ein Computer im Kursraum zur Verfügung steht, lässt sich diese Aufgabe auch direkt im Kursraum bearbeiten.

Lösungen

- ▶ 2a Land des Empfängers: Germany – Name des Empfängers: Heidelberger Pädagogicum GmbH – Postleitzahl des Empfängers: 69120 – Straße und Hausnummer des Empfängers: Schröderstr. 22a – Stadt des Empfängers: Heidelberg
- ▶ 2b (von oben nach unten, von links nach rechts) 2, 1, 3, 5, 4 – 4, 1, 2, 5, 3 – 5, 1, 3, 2, 4
- ▶ 2c Institut für Internationale Kommunikation, Palmenstraße 25, 40217 Düsseldorf, Deutschland; die Angabe des Absenders ist individuell verschieden.

Anmerkungen Bevor die Aufgaben bearbeitet werden, sollte der Inhalt der Info-Box besprochen werden.